

---

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В  
ЕКОНОМІЦІ**

УДК 338.48

DOI 10.33251/2707-8620-2020-2-55-62

**СІКІРДА Юлія Володимирівна,**  
кандидат технічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту,  
економіки та туризму,  
Льотна академія  
Національного авіаційного університету  
ORCID: 0000-0002-7303-0441

**АВТОМАТИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ  
ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО КОМПЛЕКСУ «ОВЕРІЯ-ТУРИЗМ»**

*Доведено актуальність застосування у діяльності українських туристичних компаній багатофункціональних інформаційних систем, здатних задовольнити всі вимоги сучасного туристичного бізнесу. Розкрито основні можливості використання програмного комплексу «Оверія-Туризм» для автоматизації повного виробничого циклу в туристичній фірмі.*

***Ключові слова:** інтерфейс, інформаційна система, контроль, облік, програмний модуль, програмний продукт, турфірма, управління.*

**Постановка проблеми.** За даними ВТО, туризм є однією з високоприбуткових і найбільш динамічних галузей світової економіки. За прибутковістю він поступається лише видобутку та переробці нафти. На частку туризму припадає близько 6% світового валового національного продукту, 7% світових інвестицій, кожне 16-е робоче місце, 11% світових споживчих витрат і 5% всіх податкових надходжень. У зв'язку з цим у багатьох країнах сфера туризму активно розвивається за державної підтримки [1].

Подорожі та туризм не лише стали однією із найбільших світових галузей, але також постійно зростають з кожним роком. Міжнародні приїзди туристів (ночівлі відвідувачів) у всьому світі зросли на 4% у 2019 році та сягнули 1,5 мільярда. 2019 рік став ще одним роком сильного зростання, хоча більш повільного порівняно з винятковими темпами 2017 року (+ 7%) та 2018 року (+ 6%). Попит сповільнювався, головним чином, в передових економіках, особливо в Європі. Невизначеність навколо Brexit, геополітична та торговельна напруга, а також глобальне економічне уповільнення зменшили зростання. 2019 був також роком значних змін в галузі туризму через крах туроператора «Томас Кук» та декількох недорогих авіакомпаній в Європі. У всіх регіонах спостерігалось збільшення кількості прибуттів. Близький Схід продемонстрував найбільше зростання (+ 8%), далі йдуть Азія та Тихий океан (+ 5%). Міжнародні прибуття в Європу та Африку (обидва регіони + 4%) зросли відповідно до середнього рівня в світі, тоді як в Америці спостерігається зростання на 2%. Франція повідомила про найбільше зростання витрат в'їзних туристів серед десяти провідних туристичних ринків, в той час як Сполучені Штати Америки очолили зростання доходів від міжнародного туризму в абсолютному вираженні [2; 3].

За останні два роки Україна піднялася на 10 позицій в Індексі конкурентоспроможності в сфері подорожей і туризму та зайняла там 78 місце [4]. Цей індекс розраховується на основі 15 факторів, серед яких зокрема бізнес-середовище, безпека, ціни та інфраструктура. За даними Мінекономрозвитку, за перше півріччя 2019-го року Україну відвідало 5,9 млн. іноземних туристів [5].

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Розробкою спеціалізованих програмних продуктів для туристичного бізнесу в даний час займаються в основному російські фірми: «Мегатек» (програми «Майстер-Тур», «Майстер-Агент»), «Аріма-Софт» (програми TurWin, «Чартер», «ОБІР»), «Само-Софт» (програма «Само-Тур»), «Туристські технології» (програма комплексної автоматизації «Туристський офіс»), «Інтур-Софт» (програма «Інтур-Софт»), ANT-Group (система ANT-Group), «Рексофт» (комплекс «Едельвейс», «Барсум», «Реконлайн»), україно-російська корпорація «Парус» (програми «Парус-Туризм», «Парус-Готель») та ін. [9-12].

В Україні національним лідером у розробці спеціалізованого програмного забезпечення, призначеного для автоматизації всього процесу діяльності в туристичному бізнесі, є компанія «Оверія» [13]. В даний час програмний комплекс «Оверія-Туризм» активно використовується в багатьох туристичних компаніях України і ближнього зарубіжжя [14]. Одним з його переваг є синхронізація з глобальними системами бронювання Amadeus, Galileo і Sabre, що звільняє турфірми від необхідності використання додаткових програм.

Microsoft визнала внесок компанії «Оверія» з впровадження продуктів і технологій Microsoft в великомасштабні проекти і привласнила статус Gold Certified Partner [13]. Статус Gold забезпечує компанії «Оверія» першочерговий доступ до передової технології Microsoft, а також доступ до інших ресурсів для подальшого підвищення рівня обслуговування партнерів і клієнтів.

За час роботи компанія «Оверія» продемонструвала не тільки якість, але і гнучкість в підході до побажань клієнтів [13]. Це виражається у ставленні до індивідуальних потреб клієнта (доопрацюванні за бажанням додаткових функцій), а також у лояльності в ціновій політиці.

**Актуальність – визначення невирішених раніше частин загальної проблеми.** У галузі менеджменту в туристичному бізнесі в останній час відбулися кардинальні зміни. Сучасний рівень розвитку туристичного бізнесу і жорстка конкуренція в цій галузі надають особливу важливість інформаційним системам туристичних агентів і операторів [6-8]. Функціональні можливості цих систем повинні забезпечувати введення, редагування і зберігання інформації про тури, готелі, клієнтів, про стан заявок; передбачати виведення інформації у формі різних документів: анкет, ваучерів, списків туристів, описів турів, готелів; розраховувати вартість турів з урахуванням курсу валют, знижок, контролювати оплату турів, формування фінансової звітності, експорт-імпорт даних в інші програмні продукти (Word, Excel, бухгалтерські програми) та інші можливості. Тому актуальним є вибір інформаційної системи, здатної задовольнити всі вимоги сучасного туристичного бізнесу.

**Мета та завдання статті.** Метою дослідження є розкриття основних можливостей використання програмного комплексу «Оверія-Туризм» для автоматизації обліку, контролю та управління туристичним бізнесом.

Завдання дослідження:

- визначити мету використання та основне призначення спеціалізованого програмного комплексу «Оверія-Туризм»;
- розкрити переваги, які надає туристичним компаніям використання програми «Оверія-Туризм»;
- надати коротку характеристику програмних модулів «Оверія-Туризм».

**Виклад основного матеріалу.** Система «Оверія-Туризм» представляє собою модульне рішення для автоматизації роботи з клієнтами туристичних компаній. Вона дозволяє організувати роботу як великих, так і малих туристичних фірм.

Мета використання спеціалізованого програмного комплексу «Оверія-Туризм» – автоматизація повного циклу діяльності турфірми, забезпечення економії часу керівників і співробітників, спрощення роботи з оформлення документації, зменшення ймовірності помилок у роботі персоналу [14; 15]. Це програмне забезпечення представляє собою

механізм обліку, контролю та управління бізнесом, без якого неможливо говорити про розвиток туристичної компанії.

Основним призначенням програми є внутрішньоофісна автоматизація турфірми: облік замовлених туристами турів, оформлення заявок туристів, підготовка заявок для бронювання і підтверджень покупцям і партнерам, створення турпакетів з різного набору послуг, розрахунок прайс-листів і підготовку їх до друку, облік оплат, виданих дисконтних карт, облік постійних клієнтів, телефонних дзвінків з побажаннями, візуальний контроль продажу квотованих послуг, отримання актуальних звітів про діяльність компанії, можливість друку всього пакету документів, які видаються клієнту і відсилаються партнерам, можливість інтеграції «клієнт-банк», аналіз індивідуальної роботи кожного співробітника туристичної компанії, як в кількісному, так і в якісному вираженні, система повідомлень і нагадувань, що дозволяє всім користувачам програмного комплексу обмінюватись повідомленнями, контроль завантаження рейсів, друк прайсів, бронювання, при необхідності зв'язок з бухгалтерською програмою, ведення таблиці обліку доходів і витрат [14].

Основне питання, яке допомагає вирішити програма в роботі туристичних фірм, – це можливість оперативного і стратегічного контролю. Завдяки автоматизації керівник в будь-який момент часу може швидко оцінити ефективність витрат, прибутковість або збитковість на різних рівнях бізнесу.

Перевагами, які надає туристичним компаніям використання програмного комплексу «Оверія-Туризм», є [14]:

- контроль замовлених туристами турів;
- облік даних клієнтів і партнерів;
- формування повного пакету документів для клієнтів;
- можливість відстеження боржників;
- легкість зв'язки з клієнтами та постачальниками;
- економія часу на складання звітів про діяльність компанії.

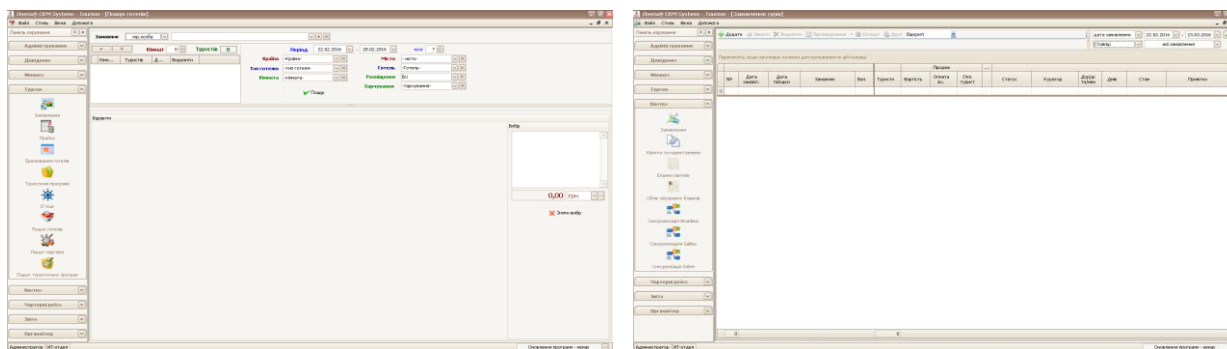
«Оверія-Туризм» значно підвищує ефективність роботи туристичної компанії за рахунок [15]:

- автоматизації рутинних процесів, дозволяючи тим самим заощадити час, який може бути витрачений на збільшення обсягів продажів;
- зосередження всієї інформації компанії (в тому числі й фінансової) в єдиній, захищеній системі. Завдяки цьому керівництво компанії без зусиль має повну картину діяльності компанії, що дозволяє підвищити якість прийнятих управлінських рішень;
- взаємодії з іншими джерелами даних.

Основна концепція «Оверія-Туризм» – управління компанією на основі всеосяжного безперервного моніторингу, з видачею за запитом найбільш важливої інформації. Користувач завжди має своєчасні й точні дані, що зберігаються у надійній ефективно керованій базі з належним рівнем захисту від несанкціонованого доступу.

Класична версія програми складається з наступних дев'яти програмних модулів [16]: «Адміністрування», «Довідники», «Фінанси», «Туризм», «Квитки», «Чартерні рейси», «Звіти», «Організатор» та «On-line» («Онлайн продаж туристичних послуг»).

На рис. 1 представлено скріншоти інтерфейсу програми «Оверія-Туризм» при роботі в модулях «Туризм» (на прикладі пошуку готелів) та «Квитки» (на прикладі замовлення турів).

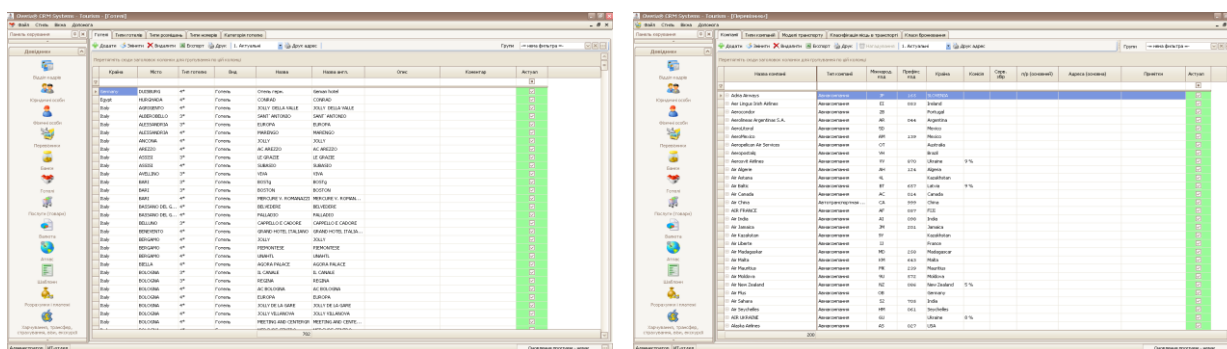


а)

б)

**Рис. 1** Скріншоти інтерфейсу програмного комплексу «Оверія-Туризм»: а – при роботі в модулі «Туризм» (Пошук готелів); б – при роботі в модулі «Квитки» (Замовлення турів)

На рис. 2 наводяться інтерфейси програмного комплексу «Оверія-Туризм» при роботі в модулі «Довідники» (на прикладах пошуку в базах даних готелів та перевізників).



а)

б)

**Рис. 2** Скріншоти інтерфейсу програмного комплексу «Оверія-Туризм» при роботі в модулі «Довідники»: а – база даних готелів; б – база даних перевізників

Надамо коротку характеристику кожного з модулів програми «Оверія-Туризм» [14-16]:

1. Модуль «Адміністрування» – дозволяє управляти настройками системи та правами користувачів (налаштовувати для кожного співробітника туристичної компанії свій рівень доступу до розділів та можливостей системи, необхідних для його роботи).

2. Модуль «Довідники» – містить всю довідкову інформацію, необхідну для повноцінної роботи туристичної компанії. Інформація, занесена в довідники один раз, використовується в подальшому при роботі всіх інших функціональних розділів програмного комплексу.

3. Модуль «Фінанси» – дозволяє швидко оцінити фінансовий стан туристичної компанії. Не будучи бухгалтерською, програма надає гнучку можливість контролювати і враховувати рух грошових потоків компанії.

4. Модуль «Туризм» – основний модуль для роботи менеджерів з туризму, з можливостями повністю вести тури або продавати окремі послуги. Також в цьому модулі є розширені можливості, що дозволяють складати прайси компанії, формувати операторські спецпропозиції, управляти бронюванням місць у готелях.

5. Модуль «Квитки» – призначений для роботи менеджерів з продажу квитків. Дозволяє повністю контролювати наявність квитків та оформляти їх продаж.

6. Модуль «Чартерні рейси» – модуль, призначений для ведення чартерних рейсів, формування та перегляду розкладу чартерів.

7. Модуль «Звіти» – за допомогою ефективної системи аналізу різних показників за обрані періоди надає керівнику оперативну та актуальну інформацію про діяльність туристичної компанії в кількісному і в якісному вираженні.

8. Модуль «Організатор» – допомагає створити власну E-mail розсилку, нагадує про дні народження клієнтів та надає можливість вести повну історію спілкування з клієнтами та партнерами.

9. Модуль «On-line» або «Онлайн продаж туристичних послуг» – дозволяє організувати онлайн-продаж туристичних послуг – новий канал реалізації туристичного продукту, що підвищує престиж, конкурентоздатність та рентабельність компанії.

У зв'язку з постійним збільшенням кількості турфірм, що використовують програмний комплекс «Оверія-Туризм» у своїй діяльності, на ринку праці з'явилася потреба у фахівцях, які мають професійні навички роботи з даним програмним продуктом. У цьому зв'язку одним із пріоритетних напрямків в діяльності компанії «Оверія» є активна співпраця з навчальними закладами України з використання програмного продукту «Оверія-Туризм» в навчальному процесі, що підтверджується постановою Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 09.06.2011 р. №1/9-456 «Про впровадження програмного комплексу «Оверія-Туризм» [14].

Зокрема, на факультеті менеджменту Львівської академії Національного авіаційного університету в процесі підготовки менеджерів туристичної індустрії використовується безкоштовна ліцензійна версія програмного комплексу «Оверія-Туризм», надана компанією «Оверія» на основі договору про співпрацю. Згідно з умовами договору, студенти, які успішно пройшли навчання, мають право на отримання сертифікатів користувачів програмного комплексу «Оверія-Туризм», що є однією з переваг починаючих менеджерів туристичного профілю.

**Висновки і перспективи подальших пошуків.** У галузі менеджменту в туристичному бізнесі на сучасному етапі головною вимогою є застосування багатофункціональних інформаційних систем. В Україні національним лідером у розробці спеціалізованого програмного забезпечення, призначеного для автоматизації повного виробничого циклу в туристичній фірмі, є компанія «Оверія». Програмний комплекс «Оверія-Туризм» представляє собою механізм обліку, контролю та управління бізнесом, без якого неможливо говорити про розвиток туристичної компанії.

Широке використання турфірмами новітніх технологій для створення туристичного продукту та його просування на ринок послуг ставить перед вищими навчальними закладами задачу організації та забезпечення підготовки висококваліфікованих кадрів, які професійно володіють сучасними інформаційними технологіями в туристичному бізнесі, що є перспективним напрямом подальших досліджень.

#### Список використаних джерел

1. Азыбайкызы А., Муханова А. Е., Смагулова Ж. Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире. Успехи современного естествознания. 2015. № 1-2. С. 265–269.
2. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020 // World Tourism Organization. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.1> (date of request: 24.01.2020).
3. Roser M. Tourism 2020 // Our World In Data. URL: <https://ourworldindata.org/tourism> (date of request: 24.01.2020).
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point. Geneva: World Economic Forum's Platform, 2019. 129 p.

5. В зоні особливого тяжіння. Завдяки чому зростає кількість іноземних туристів в Україні. НВ. URL: <https://nv.ua/ukr/biz/markets/inozemniy-turizm-ukrajina-pidnyalasya-v-reytingu-turistichnoji-privablivosti-novini-ukrajini-50047420.html> (дата звернення: 24.01.2020).
6. Рудківський О. А., Рудківська А. Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 17. С. 347–353.
7. Заря І. В. Ефективність управління туристичною діяльністю в контексті розвитку інформаційних технологій. Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: Економіка, право, політологія, туризм: зб. наук. статей. К.: Вид-во НАУ «НАУ-друк», 2010. Вип. 1. С. 113–119.
8. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.
9. Татаринцева А. С., Олійник О. М. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій. Вісник Запорізького національного університету. Серія: Економічні науки. 2011. № 1 (9). С. 148–153.
10. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти // Вісник Запорізького національного університету. 2010. №2 (6). С. 129–138.
11. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 493 с.
12. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. пос. К.: КОНДОР, 2005. 302 с.
13. ООО «Оверия». URL: <http://www.overia.com> (дата звернення: 08.05.2020).
14. «Оверия-Туризм»: программный комплекс для туристических агентств и туроператоров. URL: <http://www.overia-tourism.com> (дата звернення: 08.05.2020).
15. Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс «Оверия-Туризм»: учеб. пос. / В. С. Пономаренко, И. А. Золотарева, В. Е. Ермаченко и др. Х.: ИД «ИНЖЭК», 2011. 404 с.
16. Чен Р. Н., Костина О. В., Беседовский А. Н. Программный комплекс «Оверия-Туризм» для туристических компаний. Системы обработки информации. 2010. № 7 (88). С. 69–72.

### References

1. Azybaikyzy, A., Mukhanova, A.E., & Smagulova, Zh.B. (2015). Osobennosti i perspektivy razvitiya turizma v mire [*Features and prospects of tourism development in the world*]. Uspekhi sovremennogo estestvoznaniya [*The successes of modern science*], no. 1-2, 265-269. [in Russian].
2. World Tourism Organization. (2020). *UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020*. Retrieved from: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.1>.
3. Roser, M. (2020). Tourism 2020. *Our World In Data*. Retrieved from: <https://ourworldindata.org/tourism>.
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. (2019). *Travel and Tourism at a Tipping Point*. Geneva: World Economic Forum's Platform.
5. НВ. (2020). V zoni osoblyvoho tiazhinnia. Zavdiaky chomu zrostaie kil'kist inozemnykh turystiv v Ukraini [*In the zone of special attraction. Due to which the number of foreign tourists in Ukraine is growing*]. Retrieved from: <https://nv.ua/ukr/biz/markets/inozemniy-turizm-ukrajina-pidnyalasya-v-reytingu-turistichnoji-privablivosti-novini-ukrajini-50047420.html>. [in Ukrainian].
6. Rudkivskiyi, O.A., & Rudkivska, A.Yu. (2018). Informatsiini systemy upravlinnia turystychnymy pidpriemstvamy ta kreatyvnyi pidkhid [*Information systems of management of tourist enterprises and creative approach*]. Ekonomika i suspilstvo [*Economy and Society*], vol. 17, 347-353. [in Ukrainian].

7. Zaria, I.V. (2010). Efektyvnist upravlinnia turystychnoiu diialnistiu v konteksti rozvytku informatsiinykh tekhnolohii [*Effectiveness of tourism management in the context of information technology development*]. Naukovyi visnyk Instytutu mizhnarodnykh vidnosyn NAU. Serii: Ekonomika, pravo, politolohiia, turyzm: zb. nauk. statei [*Scientific Bulletin of the Institute of International Relations of NAU. Series: Economics, Law, Political Science, Tourism: collection of scientific articles*]. Kyiv: Published by NAU "NAU-print", vol. 1, 113-119. [in Ukrainian].
8. Tkachenko, T.I. (2009). Stalyi rozvytok turyzmu: teoriia, metodolohiia, realii biznesu: monohrafiia [*Sustainable development of tourism: theory, methodology, business realities: monograph*] (2nd ed., ed. and add.). Kyiv: Kyiv National Trade and Economy University. [in Ukrainian].
9. Tatoryntseva, A.S., & Oliinyk, O.M. (2011). Upravlinnia pidpriemstvamy turystychnoi sfery z vykorystanniam suchasnykh informatsiinykh tekhnolohii [*Management of enterprises of the tourist sphere with the use of modern information technologies*]. Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky [*Bulletin of Zaporizhia National University. Series: Economic Sciences*], no. 1 (9), 148-153. [in Ukrainian].
10. Melnychenko, S.V. (2010). Informatsiini tekhnolohii v turyzmi: teoretychni ta praktychni aspekty [*Information technologies in tourism: theoretical and practical aspects*]. Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu [*Bulletin of Zaporizhia National University*], no. 2 (6), 129-138. [in Ukrainian].
11. Melnychenko, S.V. (2008). Informatsiini tekhnolohii v turyzmi: teoriia, metodolohiia, praktyka: monohrafiia [*Information technologies in tourism: theory, methodology, practice: monograph*]. Kyiv: Kyiv National Trade and Economy University. [in Ukrainian].
12. Skopen, M.M. (2005). Komp'uterni informatsiini tekhnolohii v turyzmi: navch. pos. [*Computer information technologies in tourism: tutorial*]. Kyiv: KONDOR. [in Ukrainian].
13. Ltd. "Overia". (2020). Retrieved from: <http://www.overia.com>. [in Russian].
14. "Overia-Tourism": software complex for tourist agencies and tour operators. (2020). Retrieved from: <http://www.overia-tourism.com>. [in Russian].
15. Ponomarenko, V.S., Zolotareva, Y.A., Ermachenko, V.S., Chen, R.N., Kostyna, O.V., Shypkyn, S.V., Oleksiuk, K.V., & Deriabkyn, D.A. (Eds.). (2011). Informatsionnyie sistemyi i tehnologii v turizme. Programmnyi kompleks "Overiya-Turizm": ucheb. pos. [*Information systems and technologies in tourism. The software complex "Overia-Tourism": tutorial*]. Kharkiv: INZHEK Publishing House. [in Russian].
16. Chen, R.N., Kostina, O.V., & Besedovskiy, A.N. (2010). Programmnyi kompleks "Overia-Tourism" dlya turisticheskikh kompaniy [*Software complex "Overia-Tourism" for tourism companies*]. Sistemi obrobki Informatsiyi [*Information Processing Systems*], no. 7 (88), 69-72. [in Russian].

**SIKIRDA Yuliya**, Candidate of Engineering, Associate Professor, Associate Professor of the Management, Economy and Tourism Department, Flight Academy of National Aviation University

#### **AUTOMATION OF TOURISM BUSINESS BASED ON THE USE OF THE SOFTWARE COMPLEX "OVERIA-TOURISM"**

**Abstract.** *Tourism is one of the most profitable and dynamic sectors of the world economy, which is constantly growing every year. In the field of management in the tourism business recently there have been dramatic changes. The current level of development of the tourism business and fierce competition in this area attach special importance to the information systems of tourist agencies and tour operators. The functionality of these systems should provide input, editing, and storage of information about tours, hotels, customers, the status of applications; provide information output in the form of various documents: questionnaires, vouchers, tourist lists, tour*

*descriptions, hotels; calculate the cost of tours taking into account the exchange rate, discounts, control the payment of tours, the formation of financial statements, export-import of data into other software products (Word, Excel, accounting programs) and other opportunities. Therefore, it is important to choose an information system that can meet all the requirements of the modern tourism business.*

*The purpose of the research is to reveal the main possibilities of using the software complex "Overia-Tourism", which is intended to automate the full production cycle in a travel agency and represents a mechanism for accounting, control, and management of the tourism business.*

*The main concept of "Overia-Tourism" is the management of the company based on comprehensive continuous monitoring, with the issuance of the most important information upon request. The user always has timely and accurate data stored in a reliable, effectively managed database with an appropriate level of protection against unauthorized access. The classic version of the program consists of nine software modules: "Administration", "Directories", "Finance", "Tourism", "Tickets", "Charter Flights", "Reports", "Organizer" and "On-line" ("On-line sales of travel services").*

*As the number of travel companies that use the software complex "Overia-Tourism" is constantly growing, there is a need for professionals who can competently and effectively use the tools of automation of the tourism business. In this regard, one of the activities of the Flight Academy of National Aviation University is the organization of active cooperation with Ltd. "Overia" on the implementation of the software product "Overia-Tourism" in the educational process at the Faculty of Management to study students for educational and professional program "Tourism Industry Management".*

**Key words:** *accounting, control, interface, information system, management, software module, software product, travel agency.*

*Одержано редакцією: 02.03.2020 р.  
Прийнято до публікації: 13.03.2020 р.*